	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet:	**Mikroekonomija1**
Course title	**Microeconomics 1**

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 1	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 1	Business Economics	2nd	3rd

Vrsta predmeta/Course type	izbirni/elective
Univerzitetna koda predmeta/University course code	

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				7

Nosilec predmeta/Lecturer:	prof. dr. Žiga Čepar
Jezik/ Languages: Predavanja/Lectures:	slovenski/Slovenian
Vaje/Tutorial:	slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	**Prerequisites:**
• Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. • Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti raziskovalno nalogo.	• The condition for inclusion is entry in the second year of study. • Student has to prepare, present and defend a research paper before the exam.

Vsebina:	**Content (Syllabus outline):**
• *Ekonomika podjetja.* • *Tržni mehanizem, trg in konkurenca.* • *Povpraševanje in ponudba, koeficienti elastičnosti.* • *Podrobnejši prikaz stroškov.* • *Potrošnik in tržno povpraševanje, koristnost, potrošnikov presežek.* • *Proizvodnja in produkcijska funkcija.* • *Model popolne konkurence, učinkovitost konkurenčnih trgov.* • *Metode kalkulacij.* • *Nepopolna konkurenca, monopol, oligopol, kartel.* • *Trg proizvodnih dejavnikov: trg dela, kapitala in zemlje.*	• *Economics of a company.* • *Market mechanism, market and competition.* • *Demand and supply, coefficients of elasticity.* • *A detailed costs representation.* • *Consumer and market demand, utility, consumer surplus.* • *Production and production function.* • *A model of complete competition, the effectiveness of competitive markets.* • *Calculation methods.* • *Incomplete competition, monopoly, oligopoly, cartel.* • *Market of production factors: labour, capital and land market.*

Temeljna literatura in viri/Readings:

- Bergant, B. (2005). Ekonomika. Novo mesto: Visoka šola za upravljanje in poslovanje Novo mesto.
- Prašnikar, J. et al. (2015). Mikroekonomija. Ljubljana: GV Založba.
- Rebernik, M. (2017). Ekonomika podjetja. Ljubljana: GV Založba.
- Tekavčič, M. (1998). Ekonomika podjetja 1. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

Cilji in kompetence:	**Objectives and competences:**
Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc: • seznanitev z ekonomijo kot znanostjo; • seznanitev z ekonomskimi problemi in načini njihovega razreševanja; • spoznavanje delovanja tržnega mehanizma; • razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju konkretnih primerov; • obvladovanje temeljnega znanja, pridobljenega pri ostalih obveznih predmetih, ter sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njihova uporaba v praksi.	*The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:* • becoming familiar with economics as a science; • becoming familiar with economic problems and ways of resolving them; • learning about the market mechanism functioning; • understanding and applying methods of critical analysis and the development of theories, including their use in solving concrete cases; • mastering the basic knowledge gained from other compulsory subjects, and the ability to integrate knowledge from different fields and their application in practice.

Predvideni študijski rezultati:	**Intended learning outcomes:**
Znanje in razumevanje: *Študent/Študentka:* • se seznani s temeljnimi mikroekonomskimi zakonitostmi; • spozna ponudbo in povpraševanje; • se seznani z zakonitostmi pri obnašanju potrošnika; • se seznani s stroški, njihovimi vrstami in zakonitostmi obnašanja; • se seznani z različnimi tržnimi strukturami; • se seznani s trgi proizvodnih dejavnikov in teorijo proizvodnje.	Knowledge and understanding: *Students:* • become familiar with fundamental microeconomic laws; • get to know the supply and demand; • are aware of the laws of consumer behaviour; • become familiar with the costs, their types and laws of behaviour; • become familiar with different market structures; • become familiar with the markets of production factors and the theory of production.

Metode poučevanja in učenja:	**Learning and teaching methods:**
• *predavanja,* • *vaje,* • *seminarska naloga,* • *konzultacije.*	• *lectures,* • *tutorial,* • *seminar paper,* • *consultations.*

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (v %)	**Assessment:**
Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt): • izpit • priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge	 60 40	Types (written examination, oral examination, coursework, project): • exam, • preparation, presentation and defense of a research paper