	UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS
Predmet:	**Menedžment**
Course title	**Management**

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna ekonomija 2	Poslovna ekonomija	2.	3.
Business Economics 2	Business Economics	2nd	3rd

Vrsta predmeta/Course type	izbirni/elective
Univerzitetna koda predmeta/University course code	

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
24		16				7

Nosilec predmeta/Lecturer:	izr. prof. dr., dr. sc. (Republika Hrvaška) Sergej Gričar
Jezik/ Languages: **Predavanja/Lectures:**	slovenski/Slovenian
Vaje/Tutorial:	slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	**Prerequisites:**
• Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi letnik študijskega programa. • Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti raziskovalno nalogo.	• The condition for inclusion is entry in the second year of study. • Student has to prepare, present and defend a research paper before the exam.

Vsebina:	**Content (Syllabus outline):**
• *Osnove menedžmenta in organizacije.* Temeljni pojmi. Spreminjanje paradigme menedžmenta. • *Kompleksnost organizacij in menedžment.* Oblike in vsebine kompleksnosti. Okolje menedžmenta. Urejanje zadev in odločanje v kompleksnosti. • *Snovanje in načrtovanje organizacije.* Modeli načrtovanja. Strateško načrtovanje in analiziranje. • *Temeljna politika organizacije.* Interesi, smotri ter vizija in poslanstvo. Vrednote in kultura v organizaciji. Etika organizacije. Okolje organizacije. • *Razvojna politika organizacije.* Urejenost organizacije. Struktura organizacije. Organizacijske paradigme in razlogi	• *Fundamentals of management and organization.* Basic concepts. Changing the management paradigm. • *Complexity of organizations and management.* Forms and contents of complexity. Management environment. Managing matters and deciding in complexity. • *Organization design and planning.* Design models. Strategic planning and analysis. • *The fundamental policy of the organization.* Interests, goals and vision and mission. Values and culture in the organization. Ethics of the organization. Environment of the organization. • *Development policy of the organization.* Structure of the organization.

njihovega spreminjanja. Obvladovanje in spreminjanje urejenosti organizacije. • *Nabiranje virov*. Nadzor in gospodarjenje z viri. • *Interesi in interesne skupine*. Konflikti. Nadzor nad konflikti. • *Socialna odgovornost menedžmenta in menedžerjev*. Etičnost odločitev in njihovega sprejemanja. • *Menedžment sprememb*. Procesi spreminjanja. Spremembe okolja in spremembe v organizaciji. Menedžment sprememb. • *Nadzor*. Nadzor glede na tip organiziranosti. Merjenje uspešnosti poslovanja.	Organizational paradigms and the reasons for their alteration. Managing and changing the organization's organization. • *Collection of resources*. Surveillance and resource management. • *Interests and stakeholders*. Conflicts. Conflict control. • *Social responsibility of management and managers*. Ethics of decisions and their acceptance. • *Management of changes*. Changing processes. Changes in the environment and changes in the organization. • *Supervision*. Supervision according to the type of organization. Measuring business performance.

Temeljna literatura in viri/Readings:

- Hunziker, S. in Blankenagel, M. (2024). Research design in business and management. Wiesbaden: Springer Gabler. Literatura za projektno oz. raziskovalno nalogo.
- Robbins, S. P. in Coulter, M. K. (2018). Management. 14. izdaja. Harlow [etc.]: Pearson, cop., poglavja »Management Practice«.
- Robbins, S. P. in Coulter, M. K. (2021). Management. 15. izdaja. Harlow [etc.] : Pearson, cop., izbrana poglavja (str. 24, 40 – 41, 51 -52, 86 – 88, 253 – 273, 347 – 352).
- Schermerhon, J. R Jr. (2004). Core concepts of management. New York: J. Willey, poglavje 6.
- Zupan, M. K. (2009). Menedžment vs. vodenje. Novo mesto: Fakulteta za poslovne in upravne vede.

Priporočljiva literatura/Recommended literature

- Guid, N. in Strnad, D. (2015). Umetna inteligenca. Maribor: Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko.
- Potočan, V. in Nedelko, Z. (2022). Management organizacij. Maribor: Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta
- Starc, J. (2019). Temelji menedžmenta. Novo mesto: Univerza v Novem mestu, Fakulteta za ekonomijo in informatiko.
- Zupan, M. K. (2020). Menedžment. Novo mesto: Univerza v Novem mestu Fakulteta za poslovne in upravne vede.

Cilji in kompetence:	**Objectives and competences:**
Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc: • poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju in sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter njihovih posledic; • fleksibilna uporaba znanja v praksi; • etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v poslovnem okolju, spoštovanje nediskriminatornosti in multikulturnosti v organizaciji in njenem	*The learning unit mainly contributes to the development of the following general and specific competences:* • knowledge and understanding of processes in the business environment and the ability to analyze, synthesize and anticipate solutions and their consequences; • flexible use of knowledge in practice; • ethical reflection and commitment to professional ethics in the business

(mednarodnem) okolju; • poznavanje in razumevanje razvojnih teženj, razlik in potreb posameznika; • sposobnost pridobivanja, selekcije in evalvacije novih informacij in zmožnost ustrezne interpretacije v kontekstu na področju poslovodenja; • razumevanje individualnih vrednot in vrednostnih sistemov, obvladovanje profesionalno-etičnih vprašanj; • usposobljenost za preverjanje in ocenjevanje dosežkov zaposlenih ter oblikovanje povratnih informacij; • komuniciranje s strokovnjaki z različnih področij gospodarskega in družbenega življenja; sodelovanje z interesnimi skupinami; • oblikovanje celovite ocene potreb posameznika oz. skupine ob upoštevanju okoljskih dejavnikov.	environment, respect for non-discrimination and multiculturalism in the organization and its (international) environment; • knowledge and understanding of development trends, differences and needs of the individual; • the ability to acquire, select and evaluate new information and the ability to properly interpret the information in the context of management; • understanding individual values and value systems, managing professional-ethical issues; • the ability to check and evaluate employee achievements and to generate feedback; • communicating with professionals from different fields of economic and social life; cooperation with stakeholders; • designing a comprehensive assessment of the individual's or group needs by considering environmental factors.

Predvideni študijski rezultati:	**Intended learning outcomes:**
Znanje in razumevanje: *Študent/Študentka bo obvladal/a:* • koncepte menedžmenta in njihovo uporabnost v različnih organizacijskih strukturah; • pomen menedžmenta za različne procese; • različne organizacijske strukture in spremembe v njih; • pomen dejavnikov, ki vplivajo na nadzor nad konflikti; • pomen menedžmenta v organizaciji za mobilizacijo zunanjih virov na različnih ravneh družbe; • umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne okvire ter na tej osnovi oblikovanje intelektualno aktivnega odnosa do sveta.	Knowledge and understanding: *Students will master:* • the concepts of management and their applicability in different organizational structures; • the importance of management for different processes; • various organizational structures and changes in them; • the importance of factors that influence conflict control; • the importance of management in an organization to mobilize external resources at different levels of society; • positioning of their field of expertise in the broader social, cultural and value frames, and on this basis, an intellectually active attitude towards the world.

Metode poučevanja in učenja:	**Learning and teaching methods:**
• *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razprava, analize primerov); • *individualni posveti* (obravnava odprtih vprašanj v zvezi s projektno nalogo).	• *lectures* with active student participation (explanation, discussion, case analysis); • *individual consultations* (dealing with open issues related to the project task).

Delež (v %)

Načini ocenjevanja:	Weight (v %)	**Assessment:**
Način (pisni izpit, ustno spraševanje, naloge, projekt): • izpit • priprava, predstavitev in zagovor raziskovalne naloge	 60 40	Types (written examination, oral examination, coursework, project): • exam, • preparation, presentation and defense of a research paper